

# Profil absolventa oboru **Ekonomika a podnikání**

## Identifikační údaje vzdělávacího oboru

Název ŠVP:	Ekonomika a podnikání
Kód a název oboru vzdělání:	6–41–M/01 Ekonomika a podnikání
Zaměření:	Cestovní ruch
Stupeň poskytovaného vzdělání:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou Kvalifikační úroveň EQF 4
Délka a forma studia:	Čtyřleté studium v denní formě vzdělávání
Způsob ukončení a certifikace:	Maturitní zkouška – vysvědčení o maturitní zkoušce

## Uplatnění absolventa v praxi

Absolventi studijního oboru Ekonomika a podnikání jsou připraveni na široké spektrum činností v ekonomické oblasti. Uplatní se na trhu práce především jako ekonom, finanční referent, referent marketingu, asistent, sekretář, obchodní zástupce, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník a v dalších ekonomicko-administrativních funkcích a pozicích, a to zejména ve výrobní a obchodní činnosti odborného zaměření školy, tj. v cestovním ruchu nebo v zemědělské sféře.

Absolvent tohoto oboru bude schopen posoudit výhody a nevýhody investice nebo obchodního kontraktu, vést obchodní jednání a prezentovat výrobek nebo službu odběratelům. Mezi jeho dovednosti patří i vedení účetnictví a zajišťování personální a administrativní agendy malé i velké organizace. Ve styku se zákazníkem bude jednat profesionálně a bude schopen používat dva cizí jazyky. Absolvent je také připraven rozvíjet vlastní podnikatelské aktivity. Své vědomosti a dovednosti může uplatnit také v oblasti terciárního, ale i celoživotního vzdělávání

# Učební plán oboru Ekonomika a podnikání

Platnost:

od 1. 9. 2021

kategorie a názvy vyučovacích předmětů	počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	celkem
<b>Povinné vyučovací předměty</b>					
Český jazyk a literatura	3	3	3	4	13
Cizí jazyk – anglický	3	3	4	4	14
Základy společenských věd	2	1	1	2	6
Dějepis	2				2
Matematika	3	3	2	2	10
Fyzika	2				2
Chemie	2				2
Informační a komunikační technologie	2	2	1	2	7
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Biologie a ekologie	3				3
Obchodní korespondence	2	2	2		6
Účetnictví a daně	2	4	2	3	11
Marketing			1		1
Management				2	2
Právo				2	2
Ekonomika	2	3	3	3	11
2. cizí jazyk – německý	2	2	2	2	8
<b>Povinně volitelné předměty</b>					
Živočišná produkce		1	1		2
Rostlinná produkce		1	1		2
Projektová výuka		2	2		4
Technika cestovního ruchu		2	2	2	6
Stravovací a ubyt. služby		2	2	2	6
Zeměpis			2		2
<b>celkem</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>130</b>

## **Seznam používaných zkratek pro jednotlivé vyučovací předměty:**

*Studijní obor:* Ekonomika a podnikání

ANJ – anglický jazyk

BIE – biologie a ekologie

ČJL – český jazyk a literatura

DEJ – dějepis

EKO – ekonomika

FYZ – fyzika

CHE – chemie

ICT – informační a komunikační technologie

MAN – management

MAR – marketing

MAT – matematika

NEJ – německý jazyk

OBK – obchodní korespondence

PJV – projektová výuka

PRV – právo

PRX – praxe

ROP – rostlinná produkce

RUJ – ruský jazyk

SUS – stravovací a ubytovací služby

TCR – technika cestovního ruchu

TEV – tělesná výchova

UAD – účetnictví a daně

ZEM – zeměpis

ZIP – živočišná produkce

ZSV – základy společenských věd